

Veranstaltung „Die Digitalisierung der Gesundheit“, 7. Mai 2015

## IV. Workshop: Game over? Game on!

<u>Moderation:</u>	Volker Fitzner,	<i>Partner im PwC-Bereich Gesundheitswesen und Pharma</i>
<u>Podium:</u>	Kai-Joachim Burmeister, Dirk Heidenblut,	<i>Teamleiter Versorgung / Verträge bei der AOK Nordost MdB SPD, Ordentliches Mitglied im Ausschuss für Gesundheit, zuständiger Berichterstatter für die E-Health Gesetzgebung</i>
	Dr. Torsten Schmale,	<i>CEO der Doc Cirrus GmbH</i>
	Dr. Klaus Stöckemann,	<i>Mitgründer und Geschäftsführer der Peppermint VenturePartners und Managing Partner des Charité Biomedical Fund</i>

Die digitale Transformation, verstanden als grundlegender Wandel der Unternehmenswelt durch die Etablierung neuer Technologien, revolutioniert nahezu sämtliche Unternehmens- und Geschäftsprozesse. **Was heißt das für die Unternehmen im Gesundheitsmarkt?**

Die Digitalisierung der Gesundheit bedeutet den Einsatz einer disruptiven Technologie mit enormen Chancen, aber auch wachsende Konkurrenz durch globale Player, auch aus dem nicht-medizinischen Bereich, wie zum Beispiel Google, IBM oder Amazon.

Neue Datenquellen, Vernetzung, Automatisierung und die digitale Kundenschnittstellen verändern bestehende Wertschöpfungsketten. Unternehmen müssen ihre Produkte und Fähigkeiten hinterfragen und ihre digitale Reife erhöhen, um neue Möglichkeiten zu erkennen, zu entwickeln und schnell umzusetzen. Dafür sind Handlungsempfehlungen und die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle notwendig.

Deutschland muss sich im Gesundheitsbereich angesichts der Komplexität der Einflussfaktoren auf einen radikalen und systematischen Veränderungsprozess einstellen, wie er in anderen Branchen durch die Digitalisierung bereits ausgelöst wurde.

## Arbeitsthesen

1. Deutschland nimmt im internationalen Vergleich keine Vorreiterrolle ein. Sind wir damit auf der Verliererstraße oder kann dies sogar ein Erfolgsrezept sein, wenn wir aus den Fehlern anderer lernen?
2. Wenn Deutschland ein Unternehmen im internationalen Wettbewerb wäre...: ... braucht das Unternehmen zum Überleben dringend eine gute Strategie, wie die disruptive Technologie am besten genutzt werden kann.
3. eHealth ist kein zusätzliches Produkt, sondern eine neue Basis-Technologie für ein patientenzentriertes re-design of healthcare delivery.